



Παρουσίαση Προγράμματος & Οδηγίες για την υποβολή πρότασης

Ευάγγελος Σιώκας
Δρ Μηχανικός ΕΜΠ
Project Manager InventICT

1 Νοεμβρίου 2018

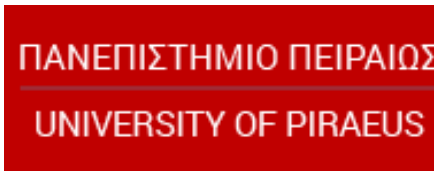
Ο Σχεδιασμός

Το πρόγραμμα επώασης και υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών σχημάτων Invent ICT αποτελεί μία πρωτοβουλία:

- του κόμβου καινοτομίας και επιχειρηματικότητας ΕΠΙ.νοώ του ΕΠΙΣΕΥ/ΕΜΠ και
- του μη κερδοσκοπικού οργανισμού ID-GC,
- το οποίο σχεδίασαν και υλοποιούν με την αρωγή της Ένωσης Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας (ΕΕΚΤ),

με στόχο την ανάπτυξη και την έμπρακτη υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στους τομείς των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ή στην οριζόντια αξιοποίησή των ΤΠΕ σε άλλους κλάδους.

Συνεργαζόμενα πανεπιστήμια



Επιστημονική Επιτροπή

- **Γιάννης Καλογήρου**, Καθηγητής, Διευθυντής Εργαστηρίου Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- **Βασίλης Μάγκλαρης**, Καθηγητής, Τομέας Επικοινωνιών, Ηλεκτρονικής και Συστημάτων Πληροφορικής, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- **Άγγελος Τσακανίκας**, Επίκουρος Καθηγητής Οικονομικής Αξιολόγησης Τεχνολογικών Συστημάτων, Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- **Νεκτάριος Κοζύρης**, Καθηγητής, Τομέας Τεχνολογίας Πληροφορικής και Υπολογιστών, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- **Αθανάσιος Κανάτας**, Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Σχολή Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Πειραιά
- **Δημοσθένης Πολύζος**, Καθηγητής, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Αεροναυπηγών, Αναπληρωτής Πρυτάνεως Έρευνας και Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Πατρών
- **Χριστόδουλος Χαμζάς**, Καθηγητής, Τομέας Ηλεκτρονικής και Τεχνολογίας Συστημάτων Πληροφορικής, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Τρεις στρατηγικοί στόχοι του προγράμματος

1. Ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως μιας **δυνητικής επιλογής σταδιοδρομίας** των μελών των συνεργαζόμενων πανεπιστημίων (ΕΜΠ, ΠΑΠΕΙ, ΔΠΘ, Παν. Πατρών), όπως την ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων, την επιχειρηματική ανάπτυξη στο πλαίσιο υφιστάμενων επιχειρήσεων / business development-corporate entrepreneurship
2. Ανάπτυξη **δεξιοτήτων** και **ικανοτήτων** αναγκαίων για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης
3. Πρακτική υποστήριξη ατόμων και κυρίως ομάδων που θέλουν να **διερευνήσουν τη δυνατότητα ίδρυσης μιας επιχείρησης** από το στάδιο της αρχικής ιδέας, τη μορφοποίησή της σε επιχειρηματικό σχέδιο, την αναζήτηση/εύρεση των πρώτων πελατών, την άντληση χρηματοδότησης και την πραγματική ίδρυση της επιχείρησης.

Η διαφοροποίηση του προγράμματος

- Αποτελεί παράδειγμα συνεργασίας του ακαδημαϊκού κόσμου με τη βιομηχανία με στόχο την **αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων με υψηλό τεχνολογικό περιεχόμενο**,
- **Διαδικασίες εξατομικευμένου coaching και mentoring** (στηρίζεται στη συστηματική υποστήριξη των ερευνητικών ομάδων),
- Είναι εστιασμένο και ταυτόχρονα ευρύ, καθώς επικεντρώνεται στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών που είναι **γενικού σκοπού** με πολλές εφαρμογές σε όλους σχεδόν τους κλάδους και τομείς της οικονομίας (π.χ. στην ενέργεια, περιβάλλον, μεταποίηση),
- Αξιοποιεί τη **διεθνή πείρα** και πρακτική, καθώς συμπράττει σε αυτό και ο μη κερδοσκοπικός βελγικός οργανισμός S.O. Kwadraat που συνδέεται με το Πανεπιστήμιο του Leuven, που αναδείχθηκε -τα δύο τελευταία χρόνια- στον τομέα αυτό ως το πιο καινοτόμο ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο,
- Αξιοποιεί **στελέχη** του ιδιωτικού τομέα και το ευρύ ανθρώπινο δίκτυο των **αποφοίτων του ΕΜΠ**.

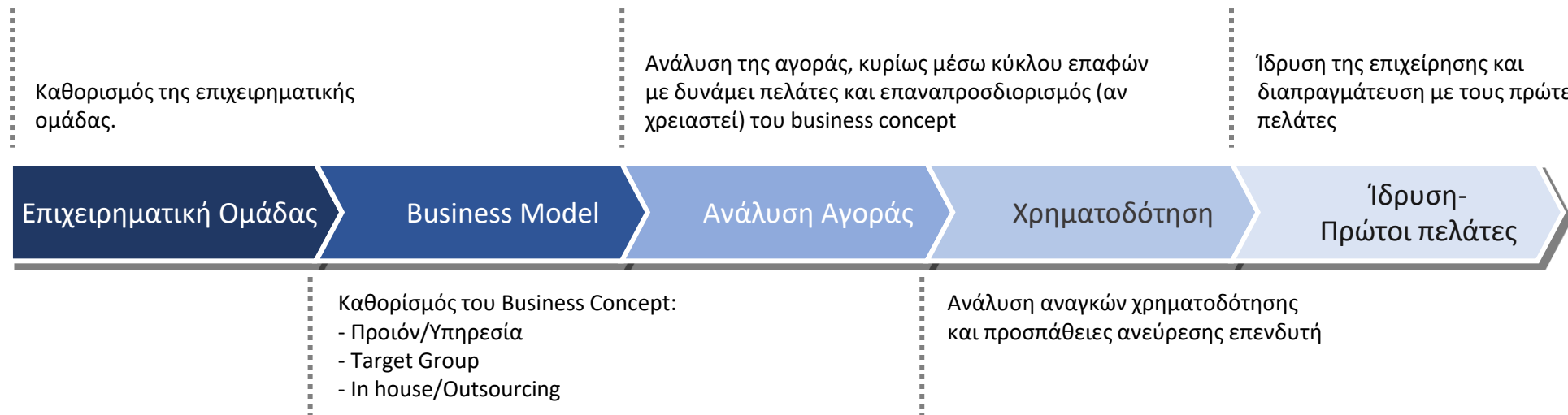
Το πρόγραμμα In*vent ICT – Θεματικά Πεδία

Οι προτάσεις των συμμετεχόντων εντάσσονται σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:

- Smart communities (smart city, smart building)
- IoT /NB-IoT
- Smart farming
- Smart tourism
- 5G applications
- ICT technologies for Smart Grids
- Θέματα ασφάλειας πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων
- Κινητές εφαρμογές και αισθητήρες
- Big Data, data mining και data analytics
- Ανοικτές τεχνολογίες
- Ψηφιακές υπηρεσίες
- Ενοποιημένη διαχείριση δικτυακών υπηρεσιών
- Εκπαίδευση και ΤΠΕ

Συμβουλευτική Υποστήριξη σε όλα τα Στάδια Ωρίμανσης

- ✓ Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Συμβουλευτικής Υποστήριξης σε συνεργασία με τον **Βελγικό οργανισμό SO Kwadraat**, ο οποίος αποτελεί πρότυπο υποστήριξης και ανάπτυξης τεχνοβλαστών και επιδεικνύει ιδιαίτερα επιτυχημένα αποτελέσματα.
- ✓ Υποδειγματικός οδηγός για τη δημιουργία τεχνολογικών επιχειρήσεων
- ✓ Διευρυμένο μητρώο μεντόρων που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα πεδίων θεματικών πεδίων υποστήριξης (40 το σύνολο), στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι πλήθος ακαδημαϊκών, επιχειρηματιών, συμβούλων, νομικών κλπ,
- ✓ Υποστήριξη σε όλα τα στάδια της επιχειρηματικής ωρίμανσης:



Υποστήριξη σε 4 Άξονες

Υποδομή

- Διάθεση υποδομών για την εξυπηρέτηση των αναγκών των startups, για όσο διάστημα αυτά λειτουργούν εντός της θερμοκοιτίδας. Περαιτέρω συνδρομή για τα startups που θα «αποφοιτήσουν» από τη θερμοκοιτίδα με τη μορφή εκπτώσεων ή άλλων παροχών μπορεί να εξεταστεί κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Εκπαίδευση & Καθοδήγηση

- Έμπειροι επαγγελματίες, εντός και εκτός του στελεχιακού δυναμικού των τριών εταίρων, παρέχουν καθοδήγηση (mentoring) και συμβουλευτικές υπηρεσίες στα startups σε θέματα που καλύπτουν το σύνολο των αναγκών τους

Προετοιμασία για πρόσβαση σε Χρηματοδότηση

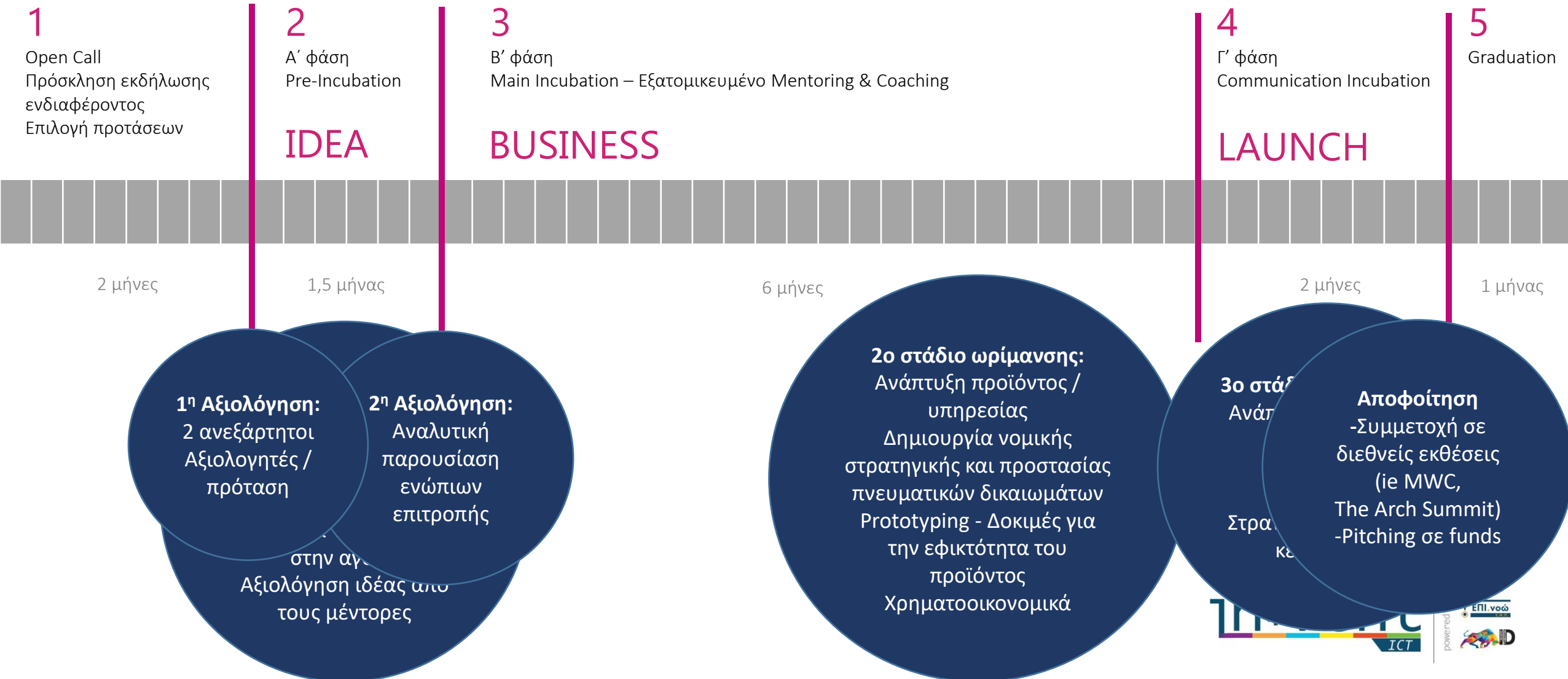
- Διευκόλυνση/πρόσβαση σε πηγές κάλυψης βασικών δαπανών που σχετίζονται με τη λειτουργία της θερμοκοιτίδας (κεφάλαιο κίνησης, υλικοτεχνική υποδομή, συμβουλευτικές υπηρεσίες νομικής φύσεως)

Δικτύωση & Εξωστρέφεια

- Επαφή με δίκτυο έμπειρων επιχειρηματιών, εμπειρογνομόνων, τεχνικών επενδυτών, και φορέων, μέσω εκδηλώσεων & ανοικτών εργαστηρίων & δικτύωση με παγκόσμιους φορείς ανάπτυξης & επιχειρηματικότητας

Οι φάσεις προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει **διάρκεια 12 μήνες**, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα & πρακτικές.



Στάδια Α & Β Φάσης Αξιολόγησης

Α Φάση Αξιολόγησης

Κατά την περίοδο της πρόσκλησης ενδιαφέροντος, οι ομάδες **καλούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά** την επιχειρηματική τους πρόταση στην ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα της θερμοκοιτίδας. Κάθε υποβληθείσα πρόταση βαθμολογείται από **2 Ανεξάρτητους Αξιολογητές**, οι οποίοι προέρχονται από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τον ιδιωτικό τομέα / τον κλάδο επιχειρήσεων, αντίστοιχα. Όλες οι προτάσεις βαθμολογούνται ταυτόχρονα μετά τη λήξη του Call.

Β Φάση Αξιολόγησης

Οι ομάδες που προκρίθηκαν αφού ολοκληρώσουν την πρώτη φάση του προγράμματος, που περιλαμβάνει εξατομικευμένη υποστήριξη από coaches και μέντορες του προγράμματος, **καλούνται να παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο προφορικά στην Αγγλική Γλώσσα** ενώπιον Επιτροπής που απαρτίζεται από τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής, στελέχη του ιδιωτικού τομέα (ΕΕΚΤ, Παρόχων & Κατασκευαστών δικτύων) και έμπειρους αξιολογητές από τους συνεργαζόμενους φορείς του εξωτερικού. Κάθε παρουσίαση έχει διάρκεια **έως 20 λεπτά**.

1^ο Στάδιο Ωρίμανσης: Στάδια ανάπτυξης και ορόσημα

Κατά το 1ο στάδιο ωρίμανσης, η υποστήριξη στοχεύει:

Μορφοποίηση επιχειρηματικής ιδέας, προσδιορισμός του επιχειρηματικού μοντέλου για την υλοποίησή της και συνέργειες για τη διαμόρφωση της επιχειρηματικής ομάδας.

Οι ομάδες δουλεύουν στα ακόλουθα θέματα:

- Ανάπτυξη της ιδέας
- Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού
- Μοντέλο εσόδων
- Όνομα και Τοποθέτηση στην αγορά
- Αξιολόγηση ιδέας από τους μέντορες

Παραδοτέα σταδίου:

- Ανάπτυξη του σκελετού του επιχειρηματικού σχεδίου
- Ενδυνάμωση των οριζόντιων δεξιοτήτων καινοτομίας, μέσα από την παροχή στοχευμένης ενημέρωσης σε θέματα διαχείρισης καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
- Αρχική ανάλυση της αγοράς
- Όνομα

2^ο Στάδιο Ωρίμανσης: Στάδια ανάπτυξης και ορόσημα

Κατά το 2ο στάδιο ωρίμανσης, η υποστήριξη στοχεύει:

Υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας, δημιουργία του business concept που στηρίζεται στα στοιχεία της ομάδας, του προϊόντος και της αγοράς. Σχεδιασμός και οι απαραίτητες δοκιμές για την εφικτότητα του προϊόντος και η περαιτέρω ανάπτυξη διαφόρων παραλλαγών του.

Οι ομάδες δουλεύουν στα ακόλουθα θέματα:

- Δημιουργία προϊόντος / υπηρεσίας
- Δημιουργία νομικής στρατηγικής και προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων
- Technology - Market alignment
- Δοκιμές για την εφικτότητα του προϊόντος

Παραδοτέα σταδίου:

- ανάπτυξη του προϊόντος
- ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού
- οικονομοτεχνική ανάλυση
- πλάνο δικτύωσης
- δρομολόγηση έναρξης της επιχείρησης

3^ο Στάδιο Ωρίμανσης: Στάδια ανάπτυξης και ορόσημα

Κατά το 3ο στάδιο ωρίμανσης, η υποστήριξη στοχεύει:
Σύσταση της επιχείρησης και εξωστρέφεια.

Οι ομάδες δουλεύουν στα ακόλουθα θέματα:

- Ανάπτυξη και επιτάχυνση πωλήσεων - Κοστολόγηση
- Branding και Marketing
- Στρατηγική Άντλησης κεφαλαίων

Παραδοτέα σταδίου:

- Εμπορική ανάπτυξη
- Ένταξη της επιχείρησης στην αγορά
- Αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης

Κύρια Φάση Ωρίμανσης

- Κατά την περίοδο επώασης των ομάδων, πραγματοποιούνται **3 Development Pitches**, προκειμένου να παρακολουθείται η πρόοδος των ομάδων και να θέτονται νέο ορόσημα στην ανάπτυξή τους.
- Ταυτόχρονα με την εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη, πραγματοποιούνται **Σεμινάρια Ανάπτυξης Δεξιοτήτων**. Ενδεικτικά, ο Κύκλος Σεμιναρίων και Workshops περιλαμβάνει:
 - ✓ Team Building / Leadership Skills Training
 - ✓ Digital Skills Training
 - ✓ B2B: How to
 - ✓ Pitching Workshop
 - ✓ Social Media Marketing Training
 - ✓ IPO: Facts & Issues
 - ✓ Pitch to Funds

Φάση Αποφοίτησης: Εξωστρέφεια & Δικτύωση

Κατά την Αποφοίτηση των ομάδων, πραγματοποιείται μια **ημερίδα παρουσίασης** των επιχειρηματικών ιδεών σε χρηματοδοτικά εργαλεία (**funds**), επενδυτές και Angels, όπου η κάθε ομάδα κάνει μια κλειστή παρουσίαση των 10λεπτών (**fund pitching**).

Συμμετοχή σε Συνέδρια, όπως:

- Συμμετοχή σε **εθνικές εκθέσεις, συνέδρια** και διαγωνισμούς, πχ στο AIF, στη ΔΕΘ, στο Disrupt Greece
- Συμμετοχή στο **4YFR – MWC 2018** στη Βαρκελώνη, όπου:
 - ✓ Αναπτύσσονται περισσότερες από 25-30 επαφές ανά ομάδα
 - ✓ Συναντήσεις με στελέχη από μεγάλες υφιστάμενες εταιρίες (π.χ Samsung, Pfizer, Fujitsu, Daimler), επενδυτές
 - ✓ Αποτελεί μέρος ενός διεθνούς οικοσυστήματος νεοφυούς επιχειρηματικότητας
- Συμμετοχή στο **The Arch Summit 2018** στο Λουξεμβούργο

Δημοσιεύματα – Συνεντεύξεις – Συγγραφή άρθρων, όπως:

- ✓ Δημοσιεύματα από το ΔΤ
- ✓ Έντυπα: Έθνος, Ναυτεμπορική, Καθημερινή, το Βήμα
- ✓ Online: ΑΠΕ, CNN Greece
- ✓ Ρ/Φ: 9.84, ALPHA RADIO
- ✓ Τηλεοπτικό ρεπορτάζ: ΕΡΤ
- ✓ Δημοσιεύσεις σε κανάλια επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης

Ο πρώτος κύκλος σε αριθμούς

- **17** μήνες (προετοιμασία, πρόσκληση, αξιολόγηση, υποστήριξη, αποφοίτηση, διάχυση)
- **64** υποβολές προτάσεων
- **183** συμμετέχοντες
- **12** ομάδες αποφοίτησαν + **6** στον 2^ο κύκλο
- **31** ενεργοί μέντορες
- **>80** συναντήσεις & **>300** ώρες συνεργασίας ανάμεσα σε μέντορες & coaches και ομάδες
- **3** παρουσιάσεις προόδου
- **8** Δελτία τύπου
- Συμμετοχή σε **15** εκδηλώσεις και διοργάνωση **6** εκδηλώσεων
- **2** αποστολές στο εξωτερικό (4 ομάδες στο 4YFN, 2 ομάδες στο Arch Summit)

Success Stories Ομάδων του 1^{ου} Κύκλου



| InAccel: Χρηματοδότηση 500.000 ευρώ από την Marathon VC



| Metavallon VC: Νέα επένδυση 200 χιλ. ευρώ στην Purposeful



TO BLOG

DRAGAMIS: Το ηλεκτρονικό παιχνίδι «βοηθός» στην αντιμετώπιση του Σακχαρώδους Διαβήτη



Κωνσταντία Ζαρκογιάννη
Διδάκτωρ μηχανικός Ε.Μ.Π. στη γνωστική περιοχή της Βιοϊατρικής Μηχανικής

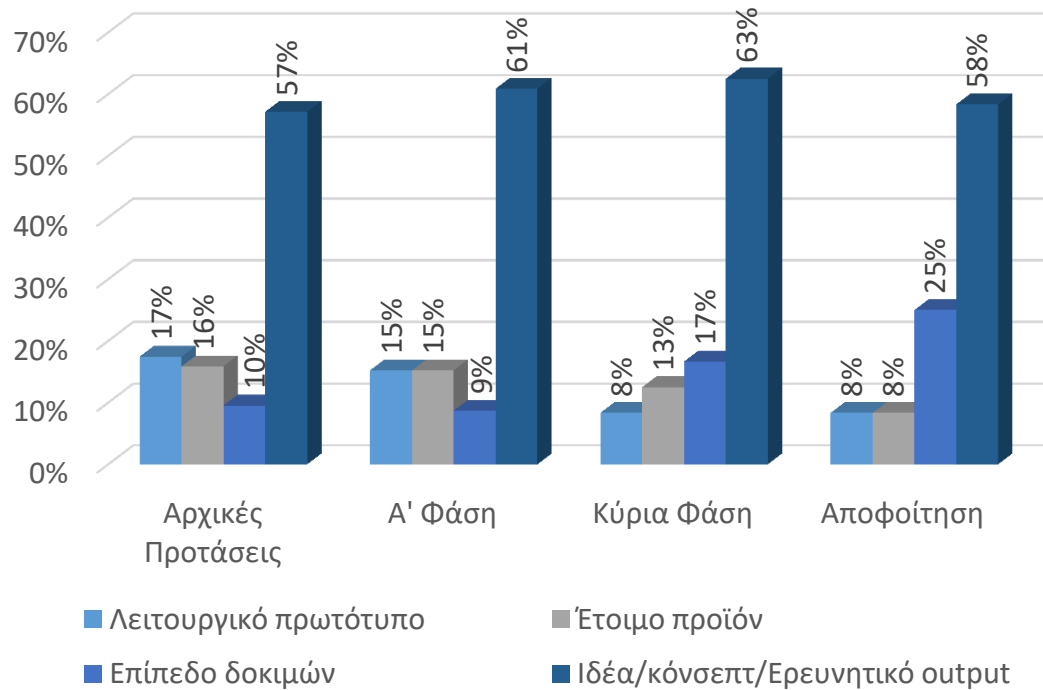
in*vent
ICT

powered by
ΕΠΙ.ΛΟΩ
ID

Ποσοτικά και Ποιοτικά Στοιχεία Υποβολών
1^{ου} & 2^{ου} Κύκλου
Πρόγραμμα Invent ICT

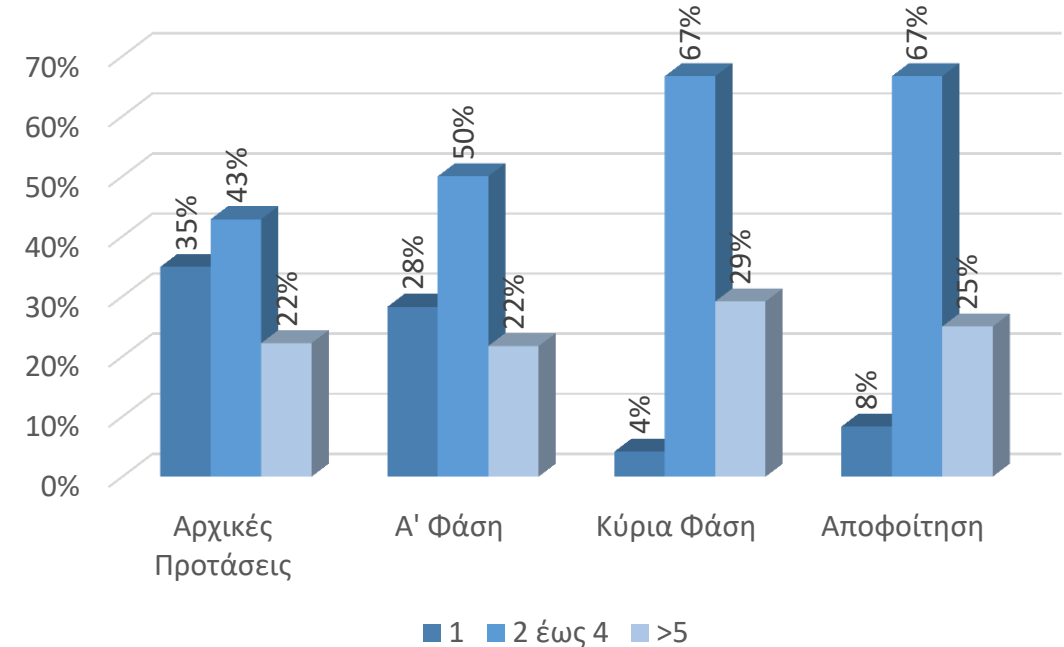
Ποσοτικά στοιχεία υποβολών Α' Κύκλου (1)

Φάση ανάπτυξης εγχειρήματος



Εισαγωγή στο πρόγραμμα σε πρώιμο στάδιο επιχειρηματικής ανάπτυξης

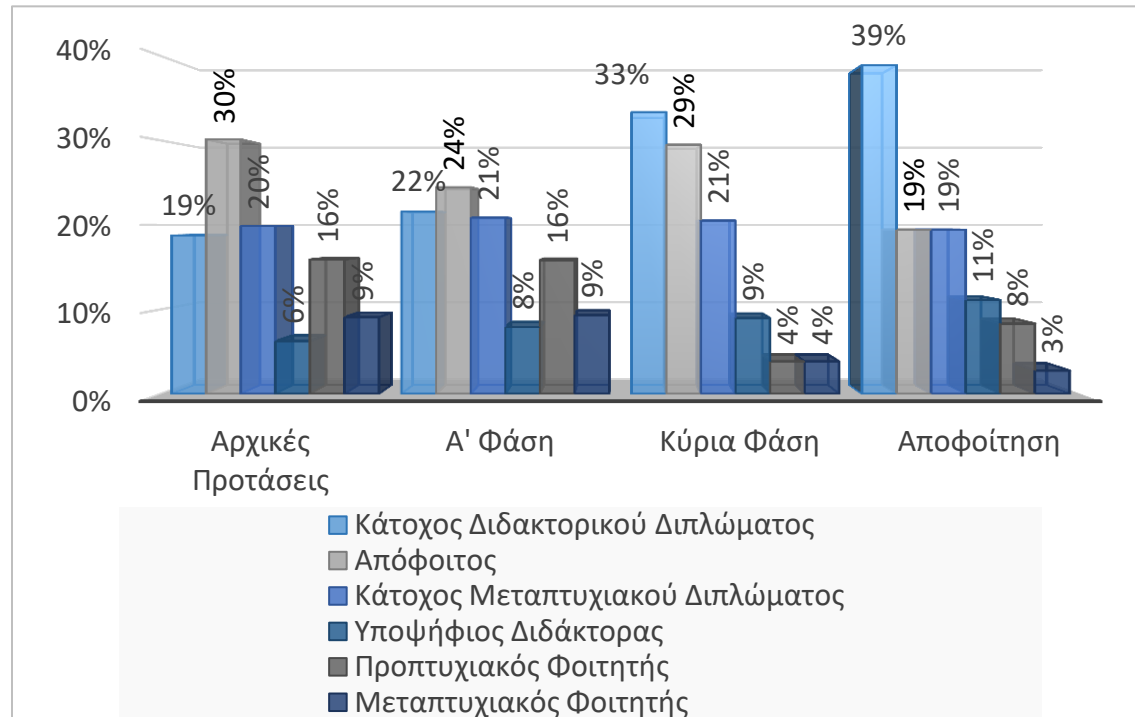
Μέγεθος Ομάδας



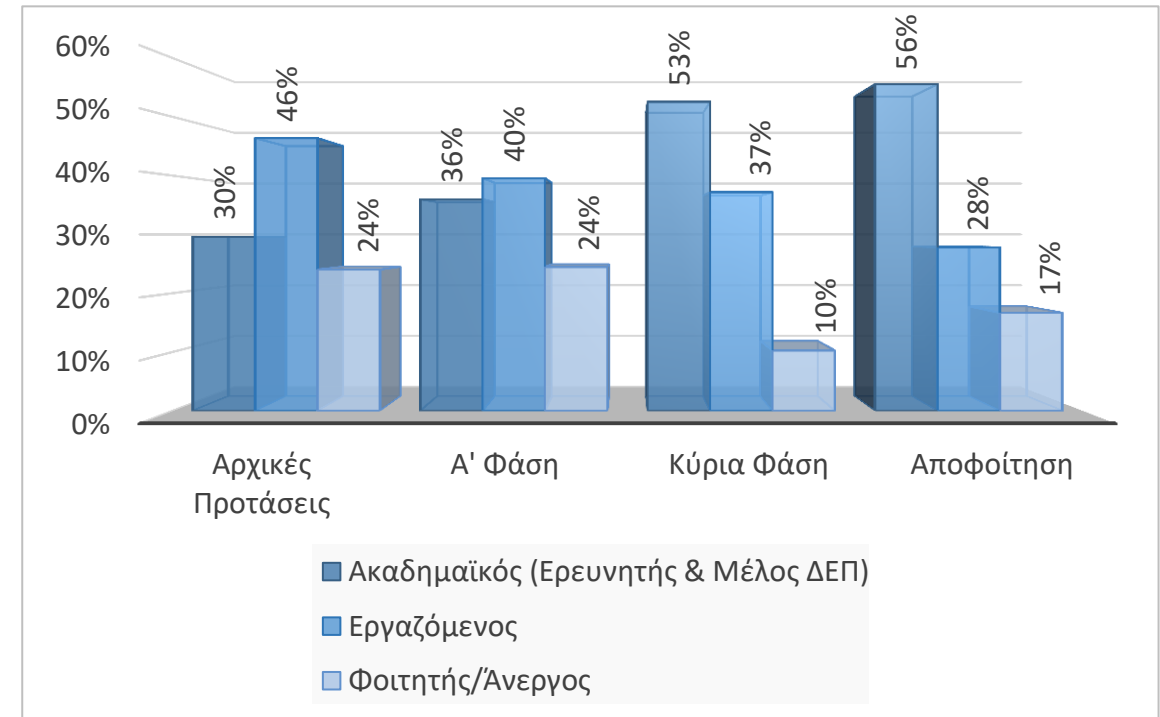
Πιο σταθερή πορεία σημειώνουν οι ομάδες

Ποσοτικά στοιχεία υποβολών Α' Κύκλου (2)

Ακαδημαϊκό Επίπεδο Συμμετεχόντων



Είδος Απασχόλησης Συμμετεχόντων

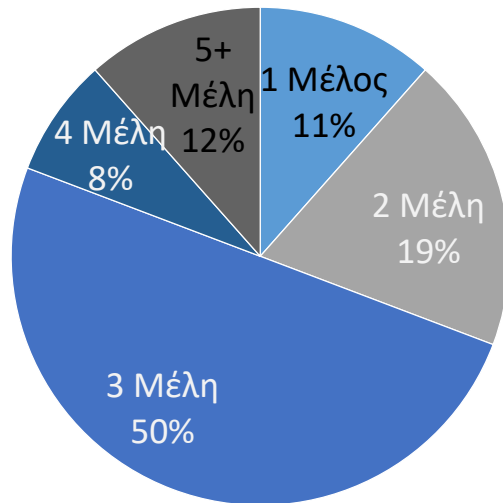


Υψηλό εκπαιδευτικό υπόβαθρο συμμετεχόντων

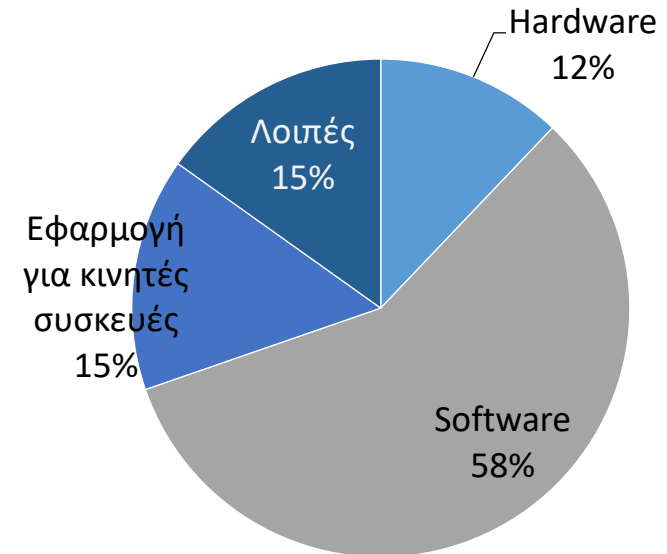
Πιο ανταγωνιστικές οι ομάδες με ερευνητές

Ποσοτικά στοιχεία υποβολών Β' Κύκλου (3)

Μέγεθος Ομάδας



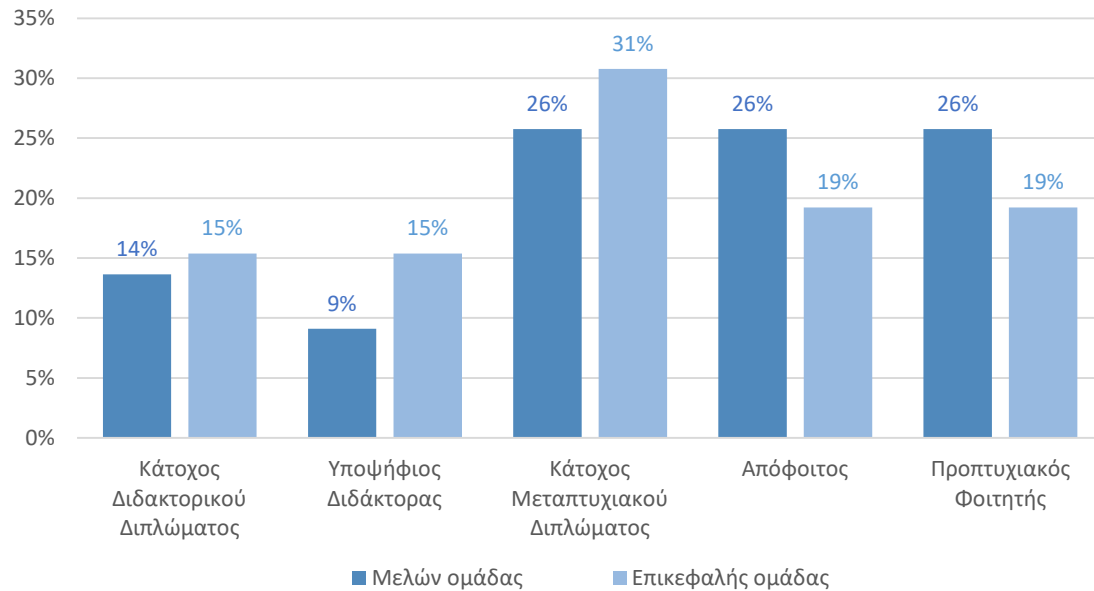
Αντικείμενο ιδέας



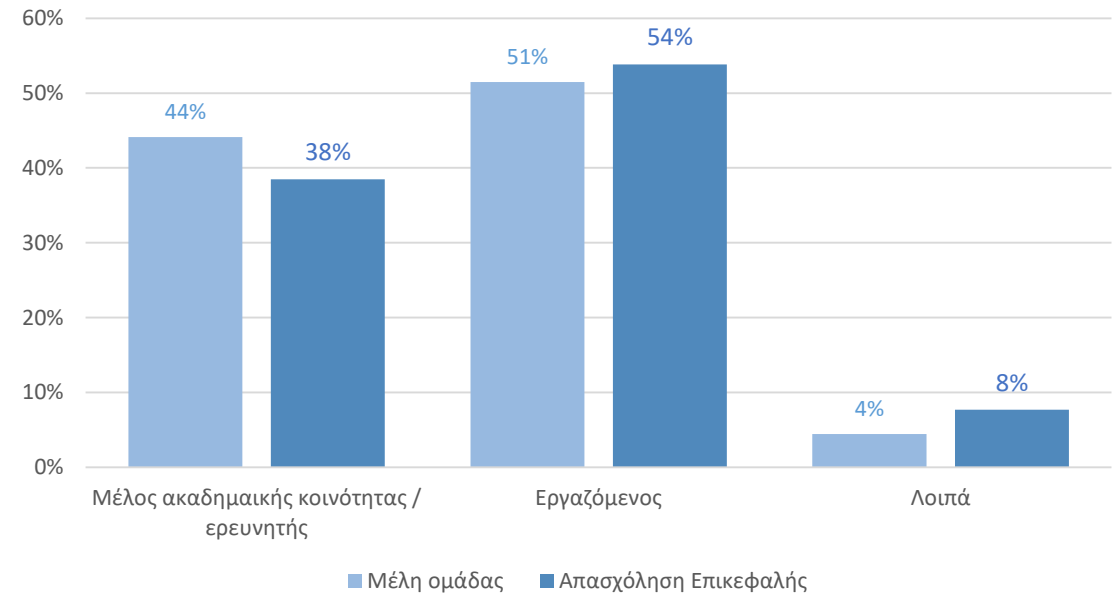
- 3μελείς ομάδες κατά πλειοψηφία (1 στις 2)
- Μεικτό προφίλ των συμμετεχόντων στις ομάδες
- Εφαρμογές λογισμικού και web υπηρεσίες το κύριο αντικείμενο των προτάσεων

Ποσοτικά στοιχεία υποβολών Β' Κύκλου (2)

Ακαδημαϊκό Επίπεδο Υποψηφίων



Είδος Απασχόληση Υποψηφίων



- Υψηλό εκπαιδευτικό υπόβαθρο (30% ΥΔ και διδάκτορες, 31% κάτοχοι μεταπτυχιακού)
- 1 στους 2 μέλος ακαδημαϊκής κοινότητας ή ερευνητής
- Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας (>90% απασχολούνται)

Διαδικασία Υποβολής στο Πρόγραμμα Invent ICT

Α Φάση: Περιεχόμενα Υποβαλλόμενης Πρότασης

Προφίλ υποψηφίων/ομάδας

- ατομικά στοιχεία
- e-mail ή και ηλεκτρονική διεύθυνση
- ερευνητική ομάδα στην οποία πιθανό να ανήκει
- επιπλέον στοιχεία που θεωρούν χρήσιμα στη διαμόρφωση του προφίλ τους αναφορικά με το πρόγραμμα
- Βιογραφικό/ά των συμμετεχόντων στην υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου, με αναφορά στην εκπαίδευση τους, την εμπειρία τους και τις δεξιότητες τους.

Περιγραφή πρότασης

- Τίτλος πρότασης
- Συνοπτική περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου στα ελληνικά (400 λέξεις)
- Συνοπτική περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου στα αγγλικά (400 λέξεις)
- Αναφορά στο στάδιο ανάπτυξης (ωριμότητας) στο οποίο βρίσκεται
- Βασικά στοιχεία καινοτομίας
- Σύντομη περιγραφή της βασικής ανάγκης που ικανοποιεί η ιδέα και το επιχειρηματικό σχέδιο
- Τεχνικά στοιχεία πρότασης -Συνοπτική παρουσίαση λειτουργίας και χαρακτηριστικών
- Συνοπτική περιγραφή απαιτούμενων υποδομών και εφικτού της υλοποίησης
- Παρουσίαση κοινού-στόχου
- Οφέλη και σύντομη τεκμηρίωση βιωσιμότητας πρότασης
- Αν υπάρχουν ήδη στην αγορά παρόμοιες ιδέες και σε τι διαφέρουν από την προτεινόμενη

Α Φάση: Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι υποβληθείσες προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- Ωριμότητα και πρωτοτυπία της επιχειρηματικής ιδέας (20%)
- Γενικότερη προοπτική του επιχειρηματικού σχεδίου (15%)
- Δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής και εμπορικής αξιοποίησης. (15%)
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρει (15%)
- Δυνατότητα εξέλιξης και κλιμάκωσης του μεγέθους της παραγωγής και της χρήσης (15%)
- Ικανότητες και δεξιότητες των μελών της ομάδας, πληρότητα της ομάδας και συνάφειά της με το αντικείμενο της πρότασης (20%)

* σε παρένθεση οι συντελεστές βαρύτητας

Β Φάση: Περιεχόμενα Παρουσίασης

Κάθε παρουσίαση πρέπει να είναι στην **αγγλική γλώσσα**, να έχει διάρκεια **έως 20 λεπτά** και να περιλαμβάνει:

- Αναλυτική περιγραφή της ιδέας, του προϊόντος και / ή της υπηρεσίας και που έγκειται η καινοτομία σε σχέση με τα διεθνή σημεία αναφοράς
- Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο το επιχειρηματικό σχέδιο υποστηρίζει του βασικούς στόχους του προγράμματος
- Ενδεικτική ανάλυση αγοράς και πελατών
- Ενδεικτικό σχέδιο πωλήσεων και προώθησης πωλήσεων (marketing plan)
- Ενδεικτικό χρηματοδοτικό πλάνο
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης
- Ανάλυση των ρόλων των μελών της ομάδας στο επιχειρηματικό σχήμα
- Πρόσθετα στοιχεία, υποστηρικτικά του σχεδίου, ιδιαίτερα αν το επιχειρηματικό σχέδιο αφορά την εμπορική εκμετάλλευση αποτελεσμάτων ερευνητικής δραστηριότητας

Κάθε μέλος της Κριτικής Επιτροπής μπορεί να θέτει διευκρινιστικές ερωτήσεις επί της κάθε υποψηφιότητας με στόχο την καλύτερη κατανόηση και αξιολόγηση του παρουσιαζόμενου επιχειρηματικού σχεδίου.

Β Φάση: Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι παρουσιάσεις των επιχειρηματικών ιδεών αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- Συνάφεια των αναγκών ομάδας με τις προσφερόμενες υπηρεσίες του Προγράμματος (20%)
- Ωριμότητα της επιχειρηματικής ιδέας (15%)
- Βαθμός καινοτομίας και αυθεντικότητας (15%)
- Κάλυψη αναγκών της αγοράς (15%)
- Δυνατότητες/Ικανότητες ομάδας για την υλοποίηση της ιδέας (15%)
- Συνολική προοπτική του εγχειρήματος (20%)

* σε παρένθεση οι συντελεστές βαρύτητας

Σημαντικές Ημερομηνίες

Ηλεκτρονική πλατφόρμα υποβολής στο www.inventict.gr

- Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: **10/01/2019**
- Ανακοίνωση αποτελεσμάτων Α' Αξιολόγησης: **28/02/2019**
- Ανακοίνωση αποτελεσμάτων Β' Αξιολόγησης: **20/04/2019**
- Έναρξη Κύριας Φάσης Επώασης: **10/05/2019**



Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.
Ερωτήσεις?

Invent ICT

Βλαχάβα 6-8, Αθήνα, 10551

210 3254969

info@inventict.gr

Ευάγγελος Σιώκας

Project Manager Invent ICT

vagsiok@gmail.com

6932051673

Πρίσκιλλα Μουσαφίρακη

Υπεύθυνη Υποστήριξης Επιχειρηματικών Σχημάτων

priskillamous@gmail.com

6983625864

